

METADATA STATISTIK KEGIATAN

Judul Kegiatan

Data Menara Komunikasi di Kabupaten Demak

Tahun

2022

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

Cara Pengumpulan Data

3

Pencacahan Lengkap	- 1	Kompilasi Produk Administrasi	- 3
Survei	- 2	Cara Lain Sesuai Perkembangan TI	- 4

Sektor Kegiatan

11

Pertanian dan Perikanan	- 1	Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan	- 12
Demografi dan Kependudukan	- 2	Ketenagakerjaan	- 13
Pembangunan	- 3	Neraca Nasional	- 14
Proyeksi Ekonomi	- 4	Indikator Ekonomi Bulanan	- 15
Pendidikan dan Pelatihan	- 5	Produktivitas	- 16
Lingkungan	- 6	Harga dan Paritas Daya Beli	- 17
Keuangan	- 7	Sektor Publik, Perpajakan, dan Regulasi Pasar	- 18
Globalisasi	- 8	Perwilayahan dan Perkotaan	- 19
Kesehatan	- 9	Ilmu Pengetahuan dan Hak Paten	- 20
Industri dan Jasa	- 10	Perlindungan Sosial dan Kesejahteraan	- 21
Teknologi Informasi dan Komunikasi	- 11	Transportasi	- 22

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS?

1

Ya	- 1	
Tidak	- 2	
Jika Ya, Identitas Rekomendasi		K-22.3321.001

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara

DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN DEMAK

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara

Jl. Sultan Hadijaya No.4 Demak

Telepon : 0291685790 Faksimile : 0291685790
Email : dinkominfo@demakkab.go.id

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : -
Eselon 2 : Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kab. Demak

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Kepala Bidang Informasi Komunikasi Publik
Alamat : Jl. Sultan Hadijaya No.4 Demak
Telepon : 0291685790 Faksimile : 0291685790
Email : dinkominfo@demakkab.go.id

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan

Penyediaan Data Menara Telekomunikasi yang ada di wilayah Kabupaten Demak

3.2. Tujuan Kegiatan

1. Pengumpulan Data Jumlah Menara Telekomunikasi di Kabupaten Demak. Dengan adanya data jumlah menara telekomunikasi yang valid dapat memperluas cakupan layanan telekomunikasi (meminimalisir area blankspot)
2. Pengumpulan Data Retribusi Menara Telekomunikasi di Kabupaten Demak. Dengan adanya data retribusi menara telekomunikasi dapat digunakan sebagai data penunjang untuk peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan:

	AWAL		AKHIR
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	: 01-12-2021	s.d	31-12-2021
2. Desain	: 01-12-2021	s.d	31-12-2021
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	: 01-01-2022	s.d	31-12-2022
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	: 01-01-2022	s.d	31-12-2022
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	: 01-01-2023	s.d	31-01-2023
6. Diseminasi Hasil	: 01-02-2023	s.d	25-02-2023
7. Evaluasi	: 30-11--0001	s.d	30-11--0001

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan:

Nama Variabel Konsep (Karakteristik)	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
nama nama provider	Badan usaha yang membangun,memiliki, menyediakan sertamenyewakan menaratelekomunikasi untuk digunakanbersama oleh penyelenggara telekomunikasi.	tahunan
Nama Nama Menara Menara Telekomunikasi	Nama Menara Telekomunikasi	tahunan
alamatalamat	Alamat Menara Telekomunikasi	tahunan
kecamatan	Nama Kecamatan lokasi MenaraTelekomunikasi	tahunan
ketinggian	Ketinggian menaratelekomunikasi	tahunan
longitude	Longitude atau Garis Bujuradalah garis yang membentangdari utara ke selatan. Garis Bujuratau Longitude ini biasanya jugadisebut dengan garis Meridian. Garis Bujur dapat juga dikatakansebagai cara numerikal yangmengukur atau menunjukanseberapa jauh lokasi timur ataubarat dari garis vertikal universal yaitu garis Meridian Utama(Prime Meridian).	tahunan
latitude	Latitude atau Garis Lintangadalah garis yang menentukanjarak di sebelah utara atau selatanKhatulistiwa. Latitude atau garislintang diukur mulai dari Oderajat dari Khatulistiwa danberakhir pada 90 derajat di kutub(selatan dan utara). Dengan katalain, Garis Lintang atau Latitudeadalah suatu cara numerikal yang mengukur seberapa jauh utaraatau selatan dari garisKhatulistiwa.	tahunan
Retribusi Pengendalian Menara Telekomunikasi	Adalah pungutan daerah sebagai pembayaran atas pemanfaatan ruang untuk menara telekomunikasi dengan memperhatikan aspek tata ruang, keamanan dan kepentingan umum.	tahunan

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan Ini Dilakukan

2

Hanya Sekali langsung ke R.4.3	- 1	Berulang	- 2
--------------------------------	-----	----------	-----

4.2. Jika “berulang” (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

7

Harian	- 1	Empat Bulanan	- 5
Mingguan	- 2	Semesteran	- 6
Bulanan	- 3	Tahunan	- 7
Triwulanan	- 4	> Dua Tahunan	- 8

4.3. Tipe Pengumpulan Data:

2

Longitudinal Panel	- 1
Longitudinal Cross Sectiona	- 2
Cross Sectiona	- 3

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:

2

Seluruh Wilayah Indonesia	- 1 langsung ke R.4.6
Sebagian Wilayah Indonesia	- 2

4.5. Jika “sebagian wilayah Indonesia” (R.4.4. berkode 2), Wilayah Kegiatan:

No Provinsi	Kabupaten/Kota
1. JAWA TENGAH	DEMAK

4.6. Metode Pengumpulan Data:

16

Wawancara	- 1
Mengisi kuesioner sendiri (swacacah)	- 2
Pengamatan (observasi)	- 4
Pengumpulan data sekunder	- 8
Lainnya (sebutkan)	- 16 kompilasi produk administrasi

4.7. Sarana Pengumpulan Data:

1

Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)	- 1
Computer-assisted Personal Interviewing (CAPI)	- 2
Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)	- 4
Computer Aided Web Interviewing (CAWI)	- 8
Mail	- 16
Lainnya (sebutkan)	- 32

4.8. Unit Pengumpulan Data:

4

Individu	- 1
Rumah tangga	- 2
Usaha/perusahaan	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8

V. DESAIN SAMPEL

Diisi jika cara pengumpulan data adalah survei sebagian

5.1. Jenis Rancangan Sampel:

- | | |
|--------------------|-----|
| Single Stage/Phase | - 1 |
| Multi Stage/Phase | - 2 |

5.2. Metode Pemilihan Sampel Tahap Terakhir:

- | | |
|------------------------|----------------|
| Sampel Probabilitas | - 1 ke R.5.3.a |
| Sampel Nonprobabilitas | - 2 ke R.5.3.b |

5.3. Jika “sampel probabilitas” (R.5.2. berkode 1), Metode yang Digunakan:

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| Simple Random Sampling | - 1 kode 1-5 ke R.5.4 |
| Systematic Random Sampling | - 2 |
| Stratified Random Sampling | - 3 |
| Cluster Sampling | - 4 |
| Multi Stage Sampling | - 5 |

Jika “sampel nonprobabilitas” (R.5.2. berkode 2), Metode yang Digunakan:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| Quota Sampling | - 6 kode 6-10 ke R.5.7 |
| Accidental Sampling | - 7 |
| Purposive Sampling | - 8 |
| Snowball Sampling | - 9 |
| Saturation Sampling | - 10 |

5.4. Kerangka Sampel Tahap Terakhir:

- | | |
|------------|-----|
| List Frame | - 1 |
| Area Frame | - 2 |

5.5. Fraksi Sampel Keseluruhan:

5.6. Nilai Perkiraan Sampling Error Variabel Utama:

5.7. Unit Sampel:

5.8. Unit Observasi:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?

 2

- | | |
|-------|-----|
| Ya | - 1 |
| Tidak | - 2 |

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data: 3

Kunjungan kembali (revisit)	- 1
Supervisi	- 2
Task Force	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon? 2

Ya	- 1
Tidak	- 2

Pertanyaan 6.4 – 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI
(Pilihan R.4.7. kode 1, 2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data: 1

Staf instansi penyelenggara	- 1
Mitra/tenaga kontrak	- 2
Staf instansi penyelenggara dan mitra/tenaga kontrak	- 3

6.5. Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas Pengumpulan Data: 2

≤ SMP	- 1
SMA/SMK	- 2
Diploma I/II/III	- 3
Diploma IV/S1/S2/S3	- 4

6.6. Jumlah Petugas:

Supervisor/penyelia/pengawas	1	orang
Pengumpul data/enumerator	1	orang

6.7. Apakah Melakukan Pelatihan Petugas? 1

Ya	- 1
Tidak	- 2

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)	Ya - 1	Tidak - 2	1
Penyandian (Coding)	Ya - 1	Tidak - 2	2
Data Entry	Ya - 1	Tidak - 2	1
Penyahihan (Validasi)	Ya - 1	Tidak - 2	1

7.2. Metode Analisis: 1

Deskriptif	- 1
Inferensia	- 2
Deskriptif dan Inferensia	- 3

7.3. Unit Analisis:

8

Individu	- 1
Rumahtangga	- 2
Usaha/perusahaan	- 4
Lainnya, sebutkan	- 8 jumlah menara

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

4

Nasional	- 1
Provinsi	- 2
Kabupaten/Kota	- 4
Kecamatan	- 8
Lainnya, sebutkan	- 16

VIII. DISEMINASI HASIL

8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:

Tercetak (hardcopy)	Ya - 1	Tidak - 2
Digital (softcopy)	Ya - 1	Tidak - 2
Data Mikro	Ya - 1	Tidak - 2

2

1

2

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan:

	Tanggal
Tercetak	: 30-11--0001
Digital	: 01-03-2023
Data Mikro	: 30-11--0001

Demak, 16 December 2022

Dra. Endah Cahya Rini, MM
NIP. 196809031993022001